



COM &

PLAY

LUNCHDATE



EEN VERNIEUWENDE EN KLOPPENDE COMMUNICATIE- STRATEGIE



WAT WE GAAN DOEN

- Case om op te warmen (niet dat het koud is)
- Hoe doe je dat dan?
- Do's en don'ts







EEN KLOPPENDE COMMUNICATIESTRATEGIE IN DE PRAKTIJK





OUTLET VERSUS ARCHIVE STORE



MUNTHE MARKET

At MUNTHE, we have chosen to prioritize sustainability as a fundamental part of our business. To achieve this goal, we have developed values around how we work with our production, packaging, and the delivery of our products. We view it as crucial to keep track of and be familiar with the entire supply chain, from the very first sample to the finished style, and to ensure that our products are always produced in the most ethical and environmentally friendly ways.

MUNTHE always build our collections with styles that you could wear all year round – season after season. Clothes, that can be used now and used secondhand down the road. We want to make sure that all our clothes find a home and we try to sell as much as possible through our stores and sellers. We make every effort to minimize waste, from start to finish and we only produce to order. If there are remaining items, they are never thrown away.

At MUNTHE MARKET you will therefore find nearly fresh styles alongside older styles, shop the previous collections at reduced prices - and save up to 60%.

[Read more](#)







**OUTLET - ARCHIVE
STORE - MARKET -
SECRET SALE**



CUPS OF CAPSULES?

 Home

 Machines

 Accessoires

 Abonnement

 Services & voordelen

 Vind Boutique

 Duurzaam & Inspiratie

 ORIGINAL De originele Nespresso blends VERTUO Voor grotere kopjes

KOFFIECUPS: BESTEL JOUW FAVORIETE NESPRESSO CUPS

Benieuwd welke koffie bij jouw smaak past? >

 HERHAAL BESTELLING

 Espresso

 Lungo

REVIVING ORIGINS >



LIMITED

KAHAWA ya CONGO
Fruitig & biscuit

Intensiteit 7

5065





LIMITED

AMAHA awe UGANDA
Bloemachtig & wild

Intensiteit 8

5065







EEN VERNIEUWENDE EN KLOPPENDE COMMUNICATIESTRATEGIE



1. KEN JE DNA

- Een kloppende communicatiestrategie komt vanuit het DNA van de organisatie.
- Daar gaat het vaak mis: organisaties die hip willen zijn, terwijl dat niet past DNA. Niet iedereen is een Coolblue ;)

BESTIES?



W
E
A
C



2. KEN JE DOELGROEP

- Waar heeft je doelgroep behoefte aan?
- Wat speelt er bij hen?
- Wat voor tofs heb jij te bieden? Of welk probleem los je op?
- Check: Wanneer ben jij voor het laatst in gesprek geweest met een (potentiële) klant?

DE OOSTENBURGER



W
E
A
E



3. TREK JE LIJN DOOR

- Trek je lijn écht overal in door. Bijvoorbeeld: duurzaamheid belangrijk? Dan echt altijd en overal!



**JA, LEUK.
MAAK HOE MAKEN
WE HET DAN VERNIEUWEND?**



1. NIEUW VOOR JE BRANCHE

We hoeven niet iets revolutionairs uit te vinden.

Het doel: je doelgroep raken.

Nieuw in je branche of voor je doelgroep is iets anders dan nieuw in de wereld. Want hey, bijna alles is al een keer gedaan, ook een magazine.



2. ZET JE VOELSPRIETEN AAN

- Waar haal je nu je inspiratie vandaan?
- Documenteer je toffe cases al?



3. BRAINSTORM

- Brainstorm je weleens met anderen over de communicatiestrategie van je project?
- Met je doelgroep? Met iemand met een andere kijk?



4. KOM IN ACTIE

- Even eerlijk: is het een gebrek aan ideeën. Of aan verder gaan in de waan van de dag?



**EN NU? WELKE CONCRETE
ACTIES KUN JE ONDERNEMEN?**



CHECKLIST

- Is de tone of voice ontwikkeld? Is de naamgeving in lijn?
- Ben je nog goed genoeg in touch met je doelgroep? Kun je ze eens laten meedenken?
- Heb je een project waarbij je denkt: daarin wil ik dingen echt een anders doen? Brainstorm met anderen!



MEER INSPIRATIE?!



**LISETTEMOLENAAR.COM
/GAMEBOOK**



**NIEUW:
COM &
PLAY
CLUB**



DE COM & PLAY CLUB

- Inspiratie, connecten, vernieuwen.
- Frisse blik en energie. Juist ook cases van buiten de branche.
- Inhoud en fun. Concreet toepassen.
- Online én offline. Want hybride is de toekomst.

Voor communicatieprofessionals:

- Communicatieadviseur (online, corporate, intern, etc.)
- Contentspecialisten/marketeer
- Social media specialist
- Copywriter
- Woordvoerder
- Brandmanager

In loondienst of interim/ZZP

- Van 1 juni - 1 september
- Twee live events: experience en inhoudelijk
- Wekelijks een online sessie
 - Inhoudelijke sessies over communicatie, tone of voice en personal branding
 - Online kampvuursessies: sparren over 1 project dat je echt anders wil doen
- Online community in een besloten omgeving
 - de community van medecomprofs
 - je kunt daar vragen stellen
 - de opnames en meer



€497

**VOOR 3 MAANDEN.
ALL INCLUSIVE, EX BTW**

**MET CODE LUNCHDATE
KRIJG JE €50 KORTING. IS
GELDIG TOT EN MET 20 MEI.**

**LISSETEMOLENAAR.COM
/CLUB**



VRAGEN?
OPMERKINGEN?